Communiqué de presse – 31 mai, 2021

Meridiam investit dans Popchef, une plateforme foodtech innovante et à fort impact

Meridiam vient de participer, en tant qu'investisseur principal, à la dernière levée de fonds de 15 millions d'euros de Popchef, une entreprise française de restauration éco responsable, digitale et durable qui installe et exploite des réfrigérateurs connectés et comptoirs dans les bureaux. Grâce à la connectivité de son offre et une logistique optimisée, Popchef propose un modèle de restauration zéro déchet, un service de contenants consignés et redistribue tous les restes et les invendus à des associations caritatives.

Chacune des recettes proposées par Popchef est élaborée par un chef tout au long de l'année en fonction de la saisonnalité, de la fraîcheur et de la disponibilité des produits. Popchef mise sur une alimentation de qualité avec des ingrédients de saison sélectionnés et d'origine locale. Les repas proposés quotidiennement par Popchef sont frais, de qualité supérieure, élaborés par un chef, et vendus à partir de 5 euros.
Leur solution est flexible et propose plusieurs options : des frigos connectés, des comptoirs (bar à salade/sandwich/poke, café...), du snacking (fruits, boissons...) et la livraison au bureau ou en télétravail. Popchef propose également des plateaux-repas avec leur propre marque et/ou la licence exclusive Lenôtre.
Les réfrigérateurs connectés sont faciles à installer (2m^2 et plug & play) et leur intégration dans la chaîne logistique est simple. Parmi les principaux clients figurent notamment : les licornes Payfit et Blablacar, Aldi, Vinci, l'Oréal, aux côtés de plusieurs centaines d'entreprises représentatives de notre économie : start up, pme, eti et grands groupes. Cette diversité de clientèle assure déjà à la solution Popchef un impact significatif qui continue de s'étendre.

Pour Eric Rey, responsable de Meridiam GIGF « Popchef, leader français de la foodtech en pleine croissance, est le troisième investissement du Green Impact Growth Fund de Meridiam. Popchef c'est une réponse adaptée aux récents défis de la flexibilité du travail et du bien-être au bureau. Mais aussi une solution qui améliore l'expérience du déjeuner au travail, tout en s'appuyant sur une solide plateforme ESG et d'impact au sein de l'industrie alimentaire. »

« Nous avons lancé Popchef avec pour mission de démocratiser l'accès à des repas sains et de qualité. Les frigos connectés et comptoirs permettent désormais aux entreprises de toutes tailles d'offrir le service d'un véritable restaurant d'entreprise à leurs équipes. Avec Popchef, Meridiam souhaite construire un nouveau modèle de restauration d'entreprise éthique et durable », François de Fitte, Co-fondateur de Popchef.

L'activité de Popchef contribue aux Objectifs de développement durable des Nations unies et principalement à l'objectif n° 12 - Assurer des modes de consommation et de production durables – notamment en :

- Réduisant la production de déchets, tant au niveau des aliments que des emballages
- Encourageant les entreprises et les particuliers à adopter des pratiques durables
- Exploitant de façon plus durable des ressources naturelles (exigences strictes en matière d'achat de produits alimentaires).

Popchef apporte également une contribution concrète aux ODD 3,8 et 11, en :

- Proposant des options alimentaires plus saines et plus accessibles
- Intégrant chaque année dans ses équipes des talents issues de filières de l'insertion

- Participant à l’amélioration des conditions de vie des agriculteurs
- Mettant en place une chaîne logistique et des livraisons propres et efficaces

À propos de Meridiam

Meridiam a été fondée en 2005 par Thierry Déau, avec la conviction que l'alignement des intérêts des secteurs public et privé peut apporter des solutions aux besoins essentiels de la collectivité. Meridiam est une société à mission, au sens de la loi française, spécialisée dans le développement, le financement et la gestion à long terme d'infrastructures publiques durables dans trois secteurs d’activités : les services publics essentiels, la mobilité durable et les solutions innovantes bas carbone. Avec des bureaux à Addis Abeba, Amman, Dakar, Istanbul, New York, Luxembourg, Paris, Toronto, Vienne, Libreville et Johannesbourg, Meridiam gère actuellement 18 milliards de dollars et plus de 100 projets à ce jour. Meridiam est certifiée ISO 9001 : 2015, Sustainability rating de niveau Advanced par VigeoEiris (Moody’s) et a développé sa propre méthodologie en matière d'ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) et d'impact basée sur les Objectifs de Développement Durable de l’ONU (ODD ou SDG).

Contact média:

Antoine Lenoir: +33 6 07 50 75 85 – a.lenoir@meridiam.com