

Meridiam

for people and the planet

Communiqué de presse – 11 Octobre 2021

Meridiam révèle sa nouvelle identité de marque

Spécialistes des infrastructures, le développement durable dans toutes ses composantes - sociale, économique et environnementale - a toujours fait partie de notre ADN et de notre stratégie. Mais depuis que nous sommes devenu une société à mission en 2019, nous allons encore plus loin. Nous ne cessons de nous renforcer, de croître et de construire des infrastructures de plus en plus innovantes et complexes. Des projets qui apportent de réels bénéfices et impacts positifs à la collectivité. Des infrastructures qui contribuent concrètement aux objectifs de développement durable des Nations unies, et à ce que nous pensons être les défis les plus urgents aujourd'hui : construire des communautés résilientes, lutter contre le changement climatique et protéger l'environnement.

Notre marque avait besoin d'évoluer pour refléter ces changements - montrer qui nous sommes aujourd'hui et notre ambition pour l'avenir, ce que nous faisons et pourquoi nous existons.

Nous agissons chaque jour pour les populations et pour la planète - en concevant, finançant, développant et exploitant les infrastructures de demain. Spécialistes des projets d'infrastructures durables, nos équipes apportent des solutions concrètes et positives en matière d'impact social et environnemental dans trois domaines: les services publics essentiels, la mobilité durable et les solutions innovantes bas carbone.

Comme l'explique Thierry Déau, PDG et fondateur de Meridiam : "En tant qu'entreprise à mission, nous avons déjà pris un engagement en faveur de la durabilité sociale et environnementale, au même titre que notre engagement financier. Je suis convaincu qu'investir de manière responsable est source de croissance économique mais surtout améliore concrètement et considérablement la vie des populations. C'est pourquoi nous nous engageons auprès de la collectivité pendant des dizaines d'années et pour chacun de nos projets. Aujourd'hui, nous prenons un engagement envers les populations et la planète, pour le monde d'aujourd'hui, le progrès de demain et les générations futures."

Notre nouvelle identité visuelle et notre nouvelle signature "For people and the planet", mais aussi notre nouveau film corporate (https://www.youtube.com/watch?v=0_EmOjnRGt8&t=1s), notre nouvel écosystème digital (site internet et réseaux sociaux) et l'ensemble de notre nouvel univers créatif et graphique, que nous lançons aujourd'hui, illustrent parfaitement tous ces

changements. Chaque élément a été conçu pour décrire notre action et notre impact au quotidien. Notre nouveau logo et sa typographie unique sont dynamiques et humains, nos couleurs sont universellement positives, notre identité de marque est la manifestation visuelle de tout ce que nous représentons. Nous sommes audacieux dans ce que nous faisons et dans la façon dont nous nous décrivons - nous parlons avec conviction et nous démontrons avec des actes.

A propos de Meridiam

Meridiam a été fondée en 2005 par Thierry Déau, avec la conviction que l'alignement des intérêts des secteurs public et privé peut apporter des solutions aux besoins essentiels de la collectivité. Meridiam est une société à mission, au sens de la loi française, spécialisée dans le développement, le financement et la gestion à long terme d'infrastructures publiques durables dans trois secteurs d'activités : les services publics essentiels, la mobilité durable et les solutions innovantes bas carbone. Meridiam gère actuellement 18 milliards de dollars d'actifs, et plus de 100 projets à ce jour. Meridiam est certifiée ISO 9001 : 2015, Sustainability rating de niveau Advanced par VigeoEiris (Moody's) et a développé sa propre méthodologie en matière d'ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) et d'impact basée sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD ou SDG).



meridiam.com



[Meridiam](#)



[Meridiam](#)



[Meridiam](#)

Contact presse:

Antoine Lenoir: +33 6 07 50 75 85 – a.lenoir@meridiam.com